

Geflüster aus der Amtsstube

Bürgernahe Polizeiarbeit in Zeiten von Snapchat, Instagram und Twitter

8. September 2017 – 15. Kongress zur urbanen Sicherheit

AdjmbA Michael Wirz, Stadtpolizei Zürich



Agenda

- Einführung
- Taktische Kommunikation
- Internet Community Policing
- Fazit

Digitalisierung der Polizeiarbeit



DIY-Policing



Diebstahlsprävention



[HOME](#) | [NIEUWS](#) | [SITEMAP](#) | [CONTACT](#)

[HOME](#)

[TANKSTATION](#)

[WASSTRAAT](#)

[SHOP](#)

[SCHANDPAAL](#)

[CONTACT](#)

SCHANDPAAL

BENZINEDIEF MET GESTOLEN KENTEKEN PLATEN

Geplaats in: Schandpaal op 15 oktober 2013, Plaats een reactie



[BEKIJK](#)

LAATSTE NIEUWS

[Nieuws \(3\)](#)

[Schandpaal \(19\)](#)

SCHANDPAAL

[benzinedief met gestolen kenteken platen](#)

[man denkt dat brandstof gratis is](#)

Verkehrsunfallprävention



Bürgerjournalismus



Neue Herausforderungen



**JUST
DUA
IT.**

Das grosse Staunen



Film

Taktische Kommunikation



Revolutionäre Jugend Zürich - RJZ

vor etwa einer Stunde



Razzia im Koch-Areal!! 10 Zivi Cops mit Staatsanwalt durchsuchen gerade Blaues Haus "balkon und terasse". Aussen ist das Areal umstellt. Weiterleiten & Kommen, zeigt Präsenz!



Taktische Kommunikation



Michael Wirz

Es handelt sich NICHT um eine Razzia sondern um eine Kontrolle im Auftrag der Staatsanwaltschaft nach einer Anzeige wegen allfälligem illegalen Hanfanbau. Eine Räumung steht nicht zur Diskussion! Bis jetzt verläuft der Einsatz problemlos. Danke für die Kooperation!

vor 10 Minuten · Gefällt mir · Antworten · Mehr

Taktische Kommunikation



reda el arbi ✓

@redder66

Folgen



Geht doch. Stapo bedankt sich bei Besetzern für Kooperation. Beide Seiten zivilisiert.

Stadtpolizei Zürich ✓ @StadtpolizeiZH

Einsatz #Kochareal: Kontrolle im Auftrag der STA wg. Verdacht illegaler Hanfanbau. Bis jetzt problemlos. Danke für Kooperation. ^wi

13:47 - 31. Aug. 2017

3 „Gefällt mir“-Angaben

2b



3



Online-Community-Policing



«Yo! Bro! Chanimal e frag bro?»



Pilot NetPol



Was heisst das jetzt?



Da wo die Bürgerinnen und Bürger sind



(Bild: CC BY 2.0, James Baker)

Der Social-Media-Manager ist tot!

- Wir müssen unsere Prozesse anpassen
- Eine neue Kultur muss Einzug halten
- Wir brauchen keine neuen Rollen, sondern neue Skills

Ist das nicht gefährlich?

Doch!

Aber wir können es überleben!

Unsere 6 goldenen Regeln

1. Verhalte dich online wie offline



2. Catch the low hanging fruit!



3. Investiere in Aus- und Weiterbildung



4. Schaffe Leitlinien



5. Sei authentisch. Immer!

«Be yourself, everyone else is already taken.»

Oscar Wilde

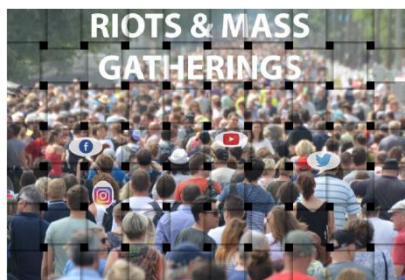
6. Schenk Vertrauen

Wir vertrauen ihnen schnelle Autos, Schusswaffen und das Gewaltmonopol an, aber keine Smartphones?

Und immer: Think the unthinkable



Mehr dazu



Social Media and Policing Workshop:

RIOTS & MASS GATHERINGS

Athens, 9 May 2017



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 749201.



http://www.bmi.gv.at/cms/BMI_SIAK/ifwuf/SIAK_Journal.aspx



<http://kdz.eu/de/offenestadt>



<http://www.composite-project.eu/index.php/1461/items/best-practice-in-police-social-media-adaptation-second-report-on-technology-adaption.html>



STOP

POLIZEI

Polizei

Stadtpolizei
Zürich

Polizei

ZH-213936