

# Die Stärken einer Stadtpolizei im städtischen Nachtleben: **nah, schnell, kompetent und partnerschaftlich**



Sicherheitskongress der KSSD/SVSP vom 4. September 2014

# Stadt Chur

- 37'400 Einwohner
- 24'000 Arbeitsplätze
- 240 Gastwirtschaftsbetriebe



# Stadtpolizei Chur

- 78 Mitarbeitende, 24-Stunden Dienstbetrieb
- 3'700 Einsätze, 300 Verkehrsunfälle
- Zusatzaufgaben von der Kantonspolizei GR
- Mitglied Ostschweizer Polizeikonkordat

# „Schärfstes Polizeigesetz“?

„Zwischen 00.30 Uhr und 07.00 Uhr ist der Konsum von alkoholischen Getränken auf öffentlichem Grund im Siedlungsgebiet verboten.“



# Vorbemerkungen

- 1. Keine Konkurrenzmentalität gegenüber KAPO**
  - klare Kompetenzabgrenzung
  - Doppelspurigkeiten eliminieren
  - Schnittstellen definieren
  - Synergie-Nutzung optimieren
- 2. Einheitspolizei: Ernüchterung löst Euphorie ab...**
- 3. Städte brauchen eine massgeschneiderte polizeiliche Versorgung**
- 4. „Höhere Tourenzahl“ bei der Polizei-Arbeit im urbanen Bereich**

# Polizeiliche Herausforderungen



**160 Veranstaltungen**



**240 Betriebe**



# Polizeiliche Herausforderungen

- Lärm



- Alkoholexzesse



- Verunreinigungen

- Sachbeschädigungen

- Tätlichkeiten



# So brav war die Schweizer Jugend noch nie

Weniger Alkohol, Gewalt und Sex: Eine puritanische Generation wächst heran. Wie frei sind die braven Jungen noch?



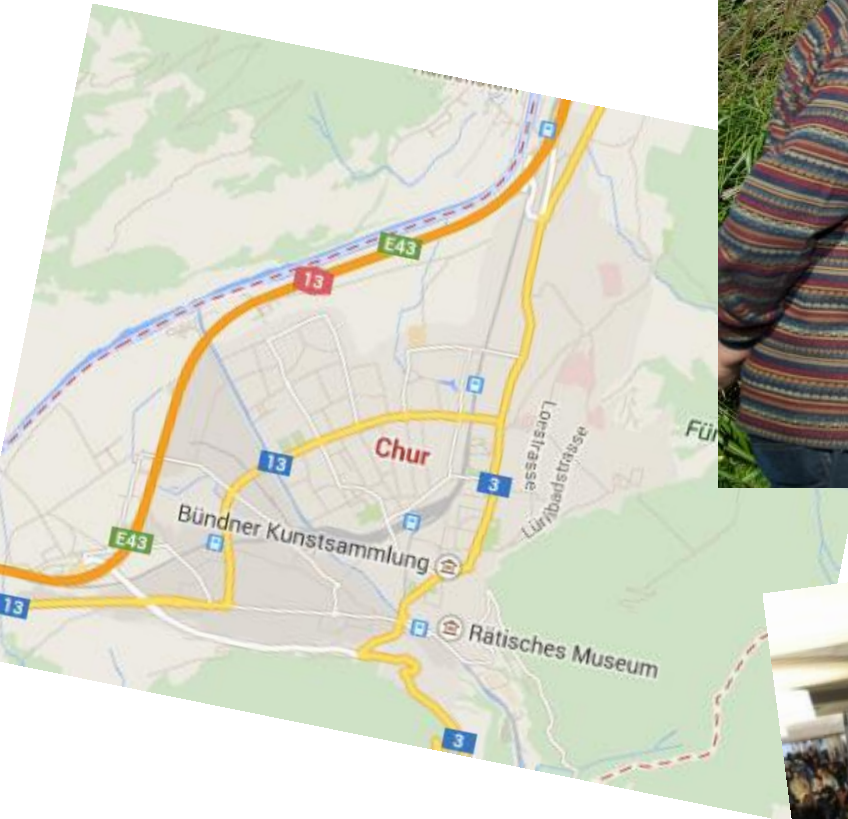
# Massnahmen

- vermehrte sichtbare Polizeipräsenz
- Ausbau der Netzwerkarbeit
- griffige Gesetze
- strikte Verzeigungspraxis





nah...



**schnell...**



# kompetent...

## Sozialkompetenz / Fachkompetenz



# partnerschaftlich...



# NETZWERK «JUGEND UND SICHERHEIT»



## KERNGRUPPE

- Schule ●
- Stapo Chur ●
- Kapo GR ●
- Schul-Sozialarbeit ●
- Jugendanwaltschaft ●

## NETZWERKGRUPPE

- Opferhilfe
- Regionaler Sozialdienst (Kanton)
- Kinder- und Jugendpsychiatrie (Kanton)
- Schulpsychologischer Dienst (Kanton)
- Jugendarbeit
- Politik
- Vormundschaftsbehörde

# Netzwerk „Churer Nachtleben“



# Fazit

- kommunale/städtische Polizeiarbeit wird an Bedeutung zunehmen (Urbanisierung)
- unsere Stärken intensiver kommunizieren
- Politik sensibilisieren / Netzwerke ausbauen
- Positionierung in der Schweizer Polizeilandschaft stärken



# Spezialistenkurs „Urbane Sicherheit“

**STADTMARKETING SCHWEIZ**  
Vereinigung für Orts- und Stadtmarketing

3. April 2014 | in Olten

## NACHTLEBEN IM ZENTRUM – FLUCH ODER SEGEN

Städteworkshop 14

- Fachreferate
- Praxis-Handout mit Tipps für die pragmatische Anwendung
- Networking-Lunch



Projekte Schweiz.  
Städteverband



**FAKTEN UND  
ARGUMENTE**

FÜR EINE STARKE STADT-/  
KOMMUNALPOLIZEI



An aerial photograph of a mountain valley. In the foreground, a rocky cliff edge is visible with a small goat perched on it. Below the cliff, a town is spread across a valley floor, with a river winding through it. The background shows more mountains and green fields. The text "Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!" is overlaid in large black letters at the top, and "Diskussion/Fragen" is overlaid in large yellow letters in the middle.

**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!**

**Diskussion/Fragen**